

# TIÊU CHUẨN CƠ SỞ

TCCS 01/2021

**TCCS 01/2021**

**Ban hành lần 1**

## **NƯỚC GIẶT, GEL GIẶT SỮA GIẶT, NƯỚC GIẶT XẢ**

Hà Nội - 2022

**Mục lục**

	Trang
0 Lời nói đầu .....	3
1 Phạm vi áp dụng .....	4
2 Yêu cầu kỹ thuật .....	4
3 Phương pháp thử .....	5
4 Bao gói, ghi nhãn, vận chuyển, bảo quản .....	6
5 Tài liệu tham khảo .....	6

### Lời nói đầu

Lời đầu tiên, Công ty Cổ phần đầu tư và phát triển FGG GROUP xin gửi lời chúc sức khỏe và thành công đến quý khách hàng! Sau gần 1 năm hình thành và phát triển, Công ty FGG GROUP đã tiếp cận thị trường cũng như đón chào những cơ hội mới trong thị trường kinh doanh đầy tiềm năng phát triển nhưng không kém phần thách thức ở phía trước. Hoạt động trong 4 lĩnh vực chính (Bất động sản, Hàng tiêu dùng, Mỹ phẩm, Thực phẩm chức năng) chúng tôi luôn lắng nghe và nâng cấp những sản phẩm sao cho phù hợp với thị trường, cũng như với nhu cầu của quý khách. Chúng tôi luôn hoạt động đúng phương châm kinh doanh “Uy tín – Chất lượng – Giá cả hợp lý” để từ đó cung cấp những sản phẩm tốt nhất, thiết thực nhất cho thị trường người tiêu dùng. Chúng tôi tin rằng với sự nỗ lực, tận tâm và khả năng sáng tạo của đội ngũ nhân sự có trình độ cao, uy tín và chuyên nghiệp cùng mạng lưới khách hàng rộng khắp trên toàn quốc, công ty chúng tôi sẽ đưa ra được những trải nghiệm tối ưu và hiệu quả nhất phù hợp với nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Với lý tưởng sẽ trở thành một trong số những công ty nổi tiếng, những công ty hàng đầu về sản phẩm hàng tiêu dùng mang lại cho khách hàng những dịch vụ tốt nhất trên thị trường hiện nay. Chúng tôi luôn cố gắng, cải thiện với phương châm “khách hàng là thượng đế phải quan tâm đến trải nghiệm của khách hàng”. Vậy nên, chúng tôi đang ngày càng nỗ lực, ngày càng hoàn thiện bản thân để có thể phù hợp với khách hàng. Tiêu chí hoạt động - Trách nhiệm với khách hàng, nhân viên và xã hội - Lương tâm nghề nghiệp: Sự chính trực - chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp cao nhất - Chất lượng bền bỉ - Cam kết hướng đến khách hàng - Tinh thần mỹ cao, mang phong cách hiện đại hợp phong thủy và hài hòa với môi trường - Giá cả hợp lý.

**NƯỚC GIẶT, GEL GIẶT, SỮA GIẶT, NƯỚC GIẶT XẢ****1. Phạm vi áp dụng:**

Tiêu chuẩn cơ sở này áp dụng cho sản phẩm: Nước giặt máy, giặt tay do Công Ty TNHH Bell Đức sản xuất. Sản phẩm được sử dụng cho các loại máy giặt hoặc giặt tay dùng để tẩy, làm sạch các loại vải, sợi, vật liệu bằng vải, hàng may mặc, đồ dùng bằng vải, sợi....

**2. Yêu cầu kỹ thuật:****2.1. Yêu cầu về nguyên liệu :**

STT	Tên nguyên liệu	Tên gọi	Yêu cầu kỹ thuật
01	Las ( Dễ phân hủy sinh học)	Linear Alkylbenzen Sulfonic Acid	Đạt tiêu chuẩn nhà sản xuất
02	Sles	Sodium lauryl ether Sulfate	Đạt tiêu chuẩn nhà sản xuất
03	NaOH, Ca(OH) <sub>2</sub>	sodium hydroxide Calci hydroxide	Đạt tiêu chuẩn nhà sản xuất
04	Na <sub>2</sub> SO <sub>4</sub>	Sodium sulfate	Đạt tiêu chuẩn nhà sản xuất
05	Bảo quản	Natri benzoate, Preventol D7 Methylchloroisothiazolinone -Methylisothiazolinone	Đạt tiêu chuẩn nhà sản xuất
06	HEC	Hydroxyethyl cellulose	Đạt tiêu chuẩn nhà sản xuất
07	Hương thơm	Bồ hòn, nước hoa..	Đạt tiêu chuẩn nhà sản xuất
08	Màu theo yêu cầu khách hàng	Color, dyes..	Đạt tiêu chuẩn nhà sản xuất

## 2.2 Yêu cầu đối với sản phẩm:

Sản phẩm nước giặt máy, giặt tay có chỉ tiêu và mức chất lượng theo yêu cầu ở bảng dưới đây:

STT	Tên chỉ tiêu	Phương pháp thử	Kết quả thử nghiệm	Giới hạn phát hiện
1	Độ pH của dung dịch 1%	TCVN 5458-1991	4.5 - 9	-
2	Độ nhớt ở 25°C, mPa.s(cP)	ĐDVN V,2017 – Phụ lục 6 – Mục 6.3	1 - 10 x 10 <sup>3</sup>	-
3	Hàm lượng chất hoạt động bề mặt tan trong cồn, % (m/m)	TCVN 5720 : 2001	<18	-
4	Hàm lượng Asen(As), mg/kg	FAO/JECFA Monographs 1 Vol 4,2006-Metalic Impurities – (ICP-AES)*	Không phát hiện	0,01
5	Hàm lượng Phốtpho tính theo oxit Phốtphoric (P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> ), % (m/m)	A	A	-

## 3. Phương pháp thử:

### 3.1 Ngoại quan: Quan sát bằng mắt thường

Sản phẩm nước giặt máy, giặt tay sau khi sản xuất được bộ phận nghiệm thu kiểm tra cảm quan (về trạng thái, màu sắc, mùi...), nếu đạt tiêu chuẩn được đóng chai, túi.

Phương pháp kiểm tra các chỉ tiêu chất lượng khác như sau:

### 3.2 Xác định hàm lượng chất hoạt động bề mặt theo TCVN 5720: 2001

### 3.3 Xác định độ pH dung dịch 1% : TCVN 5458-1991

## 4. Đóng gói, ghi nhãn, bảo quản, vận chuyển:

**4.1** Sản phẩm được đóng trong chai, can nhựa 1kg, 1,8 kg, 3kg, 3.2kg, 3.5kg, 3,6kg, 3,8kg, 4,5kg, 4.6kg, 4.7kg, 5kg, 10kg vv... đảm bảo vệ sinh, không độc hại theo quy định cơ sở sản xuất.

### 4.2 Ghi nhãn: theo các quy định hiện hành về nhãn hàng hóa

Trên mỗi chai phải có nhãn, trên nhãn có ghi:

- Tên sản phẩm;
- Nhà sản xuất, địa chỉ;

- Thành phần nguyên liệu chính;
- Thể tích thực;
- Tiêu chuẩn công bố áp dụng;
- Ngày sản xuất, hạn sử dụng;
- Hướng dẫn sử dụng và bảo quản;
- Thông tin cảnh báo an toàn.

Nhãn phải được ghi rõ ràng bằng mực không phai, thống nhất trên tất cả các đơn vị can, chai.

Trên mỗi thùng carton có ghi nhãn:

- Tên hàng hóa;
- Tên và địa chỉ cơ sở sản xuất;
- Số lượng chai;
- Hướng dẫn bảo quản;
- Ngày sản xuất

#### **4.3 Vận chuyển:**

Sản phẩm được vận chuyển bằng phương tiện thông dụng. Khi vận chuyển lên xuống phải nhẹ nhàng, tránh va đập mạnh ảnh hưởng tới bao bì đựng sản phẩm và chất lượng sản phẩm.

#### **4.4 Bảo quản**

Sản phẩm được bảo quản ở nơi khô ráo, tránh ánh sáng mặt trời

#### **5. Tài liệu tham khảo:**

- TCVN 1-2 về trình bày và thể hiện nội dung tiêu chuẩn quốc gia.
- TCVN 5454 - 1999 (ISO 607-1980) Chất hoạt động bề mặt và chất tẩy rửa - Phương pháp phân chia mẫu.
- TCVN 6969 - 2001 Phương pháp thử độ phân huỷ sinh học của chất tẩy rửa tổng hợp.